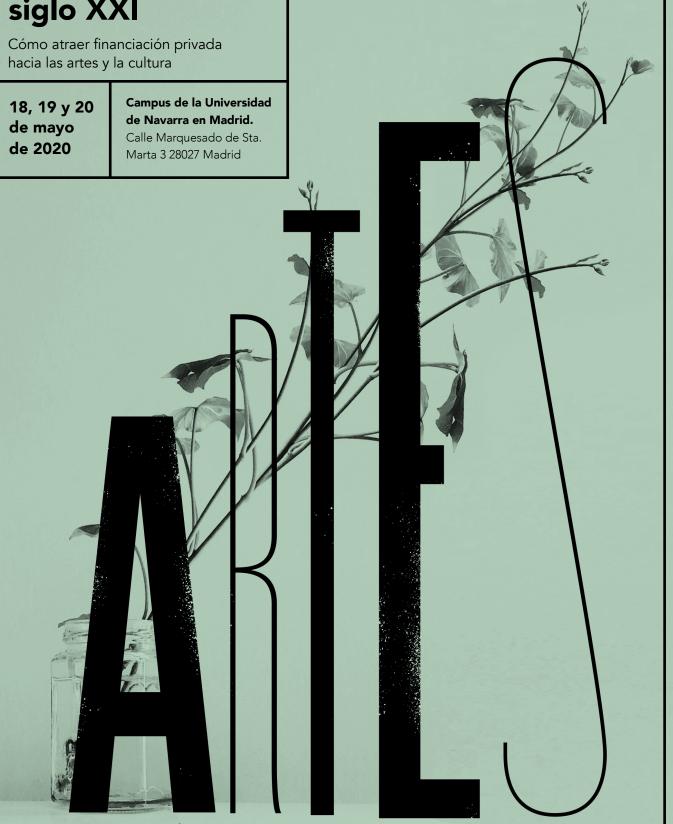
II EDICIÓN PROGRAMA DE FORMACIÓN

El patrocinio en las instituciones culturales del siglo XXI





DIRECCIÓN ACADÉMICA Juan Manuel de Toro, Profesor del IESE



Programa completo

Martes 19 de mayo

Miércoles 20 de mayo

De 9,00h. a 19,30h.

De 9,00h. a 14,30h.

Lunes 18 de mayo

De 15,00h. a 19,30h.

EL NUEVO PATROCINIO, LA NUEVA GESTIÓN

15.00h. - 15.15h.

Bienvenida y presentación del Programa

15,15h. - 16,15h.

"La Fundación Amigos del Museo del Prado: modelos de gestión y crecimiento"

D^a. Nuria de Miguel, Secretaria General de la Fundación Amigos del Museo del Prado

16,30h. - 17,30h.

"Las grandes tendencias socioculturales globales"

D. Diego Cenzano, CEO de la consultora Biko, director de Transformación Digital del Museo Guggenheim Bilbao

17,30h. - 18,00h. **Café**

18,00h. - 19,30h.

"¿Por qué algunas empresas apuestan por el arte y la cultura? La visión del patrocinador"

D. Miguel Luengo, abogado, alto directivo, experto RSC

LA ÓPTICA DEL CLIENTE

9,00h. - 10,00h.

"Visita al Museo del Prado desde la óptica del patrocinador"

D. Alberto Pancorbo, Director de Actividades Fundación Amigos del Museo del Prado

10,30h. - 11,00h.

Café

11,00h. - 12,00h.

"Lo privado en lo público. Experiencias sobre el patrocinio cultural en España"

D. Miguel Zugaza, Director Museo Bellas Artes Bilbao

12,15h. - 13,30h.

"Elaboración de una propuesta de patrocinio cultural"

Prof. Vicente Matallana, Director de LaAgencia, agencia de arte y nuevos medios

13,30h. - 15,00h. **Comida**

15,00h. - 16,15h.

"Diseño del servicio en museos del siglo XXI"

Prof. Beatriz Muñoz-Seca, IESE

16,15h. - 16,45h.

Trabajo en equipo caso Tate Gallery de Londres

16,45h.-18,00h.

Caso: Tate Gallery de Londres: "Reinventar las operaciones para un tipo de empresa diferente" Prof. Beatriz Muñoz-Seca, IESE

18,15h.-19,30h.

"Estrategias para la fidelización"

D^a. Gemma Muñoz, Adjunta a la Secretaria General de la Fundación Amigos del Museo del Prado

LA FINANCIACIÓN: FUNDRAISING

9,00h. - 10,15h.

"La gestión de campañas y el micromecenazgo"

D^a. Natalia Centenera, Directora Desarrollo Corporativo IESE

10,15h. - 10,45h. **Café**

10,45h. - 12,00h.

"Fundraising: el Museo de la Universidad de Navarra"

D. Jaime García del Barrio, Museo de la Universidad de Navarra

12,00h. - 14,30h.

Taller Design-Thinking: "Nuevos productos culturales para nuevos públicos"

Prof. Xavier Oliver, IESE

