

PROGRAMA DE FORMACIÓN

El patrocinio en las instituciones culturales del siglo XXI

Cómo atraer financiación privada hacia las artes y la cultura

**20, 21 y 22
de mayo
de 2019**

**Campus de la Universidad
de Navarra en Madrid.**
Calle Marquesado de Sta.
Marta 3 28027 Madrid



Universidad
de Navarra | Campus
Madrid



Fundación Amigos
Museo del Prado

DIRECCIÓN ACADÉMICA

Juan Manuel de Toro, Profesor del IESE



Avance de contenido	Martes 21 de mayo	Miércoles 22 de mayo
	De 9,00h. a 19,00h.	De 9,15h. a 19,30h.
Lunes 20 de mayo	LA ÓPTICA DEL CLIENTE 9,00h. - 9,30h. Trabajo previo y en equipo sobre el caso 9,30h. - 10,45h. "¿Qué quiere la empresa patrocinadora del patrocinio?" El caso del Banco Santander y la Fórmula Uno Prof. Juan Manuel de Toro, IESE 10,45h. - 11,00h. Café 11,00h. - 12,00h. "La reputación de museos: percepción social y gestión en entornos on y offline." Dra. Ana Casado y Dra. Pilar Alarcón, Universidad de Málaga 12,15h. - 13,30h. "¿Cómo se redacta una propuesta de patrocinio cultural?" 13,30h. - 15,00h. Comida 15,00h. - 16,00h. "¿Por qué apuestan por el arte y la cultura? La visión del patrocinador" D. Miguel Luengo, responsable de patrocinios en JTI 16,15h. - 17,30h. "Tendencias globales en patrocinio y marketing cultural." D. Diego Cenzano, CEO de la consultora Biko y Prof. Asociado de la Universidad de Navarra 17,45h.-19,00h. "La Fundación Amigos Museo del Prado: modelos de gestión y crecimiento" D ^a Nuria de Miguel, secretaria general de la Fundación Amigos Museo del Prado	FUNDRAISING, GRANDES DONACIONES, MICROMECENAZGO 9,15h. - 10,15h. Visita al Museo del Prado desde la óptica del patrocinador D. Alberto Pancorbo, Responsable de Actividades de la Fundación Amigos Museo del Prado 11,00h. - 12,00h. "El micromecenazgo y la participación ciudadana." 12,15h. - 13,30h. "Principios y gestión del fundraising." El caso del Museo Universidad de Navarra D. Jaime García del Barrio, director general del Museo Universidad de Navarra 13,30h. - 15,00h. Comida 15,00h. - 19,30h. Workshop Design Thinking "Nuevos productos culturales para nuevos públicos." Prof. Carlos Rodríguez-Lluesma, IESE
De 15,00h. a 19,30h.		
EL NUEVO PATROCINIO, LA NUEVA GESTIÓN 15,00h. - 15,15h. Bienvenida y presentación del Programa 15,15h. - 16,15h. "Diseño del servicio en museos del siglo XXI." Prof. Beatriz Muñoz-Seca, IESE 16,15h. - 16,45h. Trabajo previo y en equipo sobre el caso 16,45h. - 18,00h. Caso Tate Gallery de Londres: "Reinventar las operaciones para un tipo de empresa diferente." Prof. Beatriz Muñoz-Seca, IESE 18,00h. - 18,30h. Café 18,30h. - 19,30h. "La tecnología al servicio del cliente: digitalización de las bases de datos y CRM." D ^a Gemma Muñoz, adjunta a la secretaria general y directora de comunicación de la Fundación Amigos Museo del Prado		

