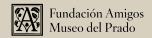
PROGRAMA DE FORMACIÓN

El patrocinio en las instituciones culturales del siglo XXI





DIRECCIÓN ACADÉMICA Juan Manuel de Toro, Profesor del IESE



Avance de contenido

Martes 21 de mayo

Miércoles 22 de mayo

De 9,00h. a 19,00h.

De 9,15h. a 19,30h.

Lunes 20 de mayo

De 15,00h. a 19,30h.

EL NUEVO PATROCINIO, LA NUEVA GESTIÓN

15.00h. - 15.15h.

Bienvenida y presentación del Programa

15,15h. - 16,15h.

"Diseño del servicio en museos del siglo XXI."

Prof. Beatriz Muñoz-Seca, IESE

16,15h. - 16,45h.

Trabajo previo y en equipo sobre el caso

16,45h. - 18,00h.

Caso Tate Gallery de Londres: "Reinventar las operaciones para un tipo de empresa diferente."

Prof. Beatriz Muñoz-Seca, IESE

18,00h. - 18,30h.

Café

18,30h. - 19,30h.

"La tecnología al servicio del cliente: digitalización de las bases de datos y CRM."

D^a Gemma Muñoz, adjunta a la secretaria general y directora de comunicación de la Fundación Amigos Museo del Prado

LA ÓPTICA DEL CLIENTE

9,00h. - 9,30h.

Trabajo previo y en equipo sobre el caso

9,30h. - 10,45h.

"¿Qué quiere la empresa patrocinadora del patrocinio?" El caso del Banco Santander y la Fórmula Uno Prof. Juan Manuel de Toro, IESE

10,45h. - 11,00h. **Café**

11,00h. - 12,00h.

"La reputación de museos: percepción social y gestión en entornos on y offline."

Dra. Ana Casado y Dra. Pilar Alarcón, Universidad de Málaga

12,15h. - 13,30h.

"¿Cómo se redacta una propuesta de patrocinio cultural?"

13,30h. - 15,00h.

Comida

15,00h. - 16,00h.

"¿Por qué apuestan por el arte y la cultura? La visión del patrocinador"

D. Miguel Luengo, responsable de patrocinios en JTI

16,15h. - 17,30h.

"Tendencias globales en patrocinio y marketing cultural."

D. Diego Cenzano, CEO de la consultora Biko y Prof. Asociado de la Universidad de Navarra

17,45h.-19,00h.

"La Fundación Amigos Museo del Prado: modelos de gestión y crecimiento"

D^a Nuria de Miguel, secretaria general de la Fundación Amigos Museo del Prado

FUNDRAISING, GRANDES DONACIONES, MICROMECENAZGO

9,15h. - 10,15h.

Visita al Museo del Prado desde la óptica del patrocinador

D. Alberto Pancorbo, Responsable de Actividades de la Fundación Amigos Museo del Prado

11,00h. - 12,00h.

"El micromecenazgo y la participación ciudadana."

12,15h. - 13,30h.

"Principios y gestión del fundraising." El caso del Museo Universidad de Navarra

D. Jaime García del Barrio, director general del Museo Universidad de Navarra

13,30h. - 15,00h. **Comida**

15,00h. - 19,30h.

Workshop Design Thinking "Nuevos productos culturales para nuevos públicos."

Prof. Carlos Rodríguez-Lluesma,

